

Pressing di Mr. Prezzi per il caro sms

Sambuco chiede sconti agli operatori. Ma ottiene solo un impegno per tariffe più trasparenti

I consumatori: i messaggini inviati in Italia sono più costosi rispetto a quelli spediti all'estero
Le compagnie: per ora resta tutto così. Non opportuni interventi del governo nel settore

Filippo Caleri
f.caleri@iltempo.it

■ Solo una «moral suasion» ovvero una richiesta a fare il possibile per contenere i prezzi degli sms quella che Roberto Sambuco, Mister Prezzi, ha esercitato nei confronti delle compagnie telefoniche ieri nell'incontro convocato al ministero dello Sviluppo Economico. Nulla di più. Un confronto considerato «costruttivo» da Sambuco che ha ottenuto però dai gestori solo l'assicurazione della massima trasparenza. Un po' poco per i consumatori che hanno messo in rilievo come questa sia già garantita dal codice del Consumo. Mentre il costo degli sms rimane secondo le associazioni «superiore agli 11 centesimi previsto per il roaming in Europa, creando così il paradosso che un sms inviato in Italia fra italiani costa di più di uno mandato a un residente in altro Stato europeo». Secondo la recente indagine di Antitrust e Agcom, infatti, è vero che il costo medio sostenuto per ogni messaggio è di 3,5 centesimi, ma si assiste a un mercato «a doppio prezzo», con il 62% dei clienti che paga il massimo nominale di 15 centesimi (comune a tutti gli operatori), superiore an-

che ai 13,2 cent stabiliti in sede europea per gli Sms inviati da Paese a Paese.

Diversa la posizione degli operatori che sui messaggini continuano a godere di margini di guadagno elevati rispetto ai costi.

L'obiettivo è chiaramente far scendere il prezzo massimo nominale anche se, ha spiegato il responsabile Affari regolamentari di Telecom Italia Alessandro Talotta, un invito esplicito in questo senso non c'è stato. Anche H3g ha promesso di pensarci e valuterà un intervento, ma solo per i nuovi piani tariffari e sconsigliando interventi governativi. Per la Wind

nell'incontro con Sambuco c'è stato «un efficace scambio di informazioni che ha reso possibile condividere la oggettiva convenienza dei prezzi degli sms e dell'intera offerta mobile in Italia rispetto a quanto praticato nei principali paesi europei».

Intanto continua la battaglia degli operatori sui servizi di internet mobile. Nei giorni scorsi Windos ha annunciato il suo nuovo sistema operativo mobile e Vodafone offre il primo telefonino che ne è dotato. Contemporaneamente in Italia l'intesa per portare sul telefonino Nokia Messaging è stata raggiunta con Telecom Italia.

Incontro

Una nuova audizione

è fissata

tra due settimane

15 centesimi
Il costo nominale comune a tutti gli operatori per l'invio di un sms in Italia

11 centesimi
Costo massimo di un sms inviato tra paesi europei

